



SAFR Analytics

Stand ABESE en Exposec

05/2019

Una asociación:





Introducción

Exposec | Feria Internacional de Seguridad es uno de los eventos más importantes en Brasil a reunir a las últimas tecnologías, productos y servicios para el sector de la Seguridad.

Por invitación de **ABESE** (Asociación Brasileña de Empresas de Sistemas de Seguridad Electrónica), RealNetworks participó en la feria con el **Reconocimiento Facial SAFR**.

A través de cámaras IP colocadas estratégicamente en el stand de ABESE, SAFR detectó y contabilizó, en tiempo real, los rostros, la edad, el género y el sentimiento de los visitantes que pasaban por el pasillo del stand.

Con SAFR es posible realizar un **análisis predictivo** de los videos y describir, en forma de informes y métricas, patrones que brindan tendencias futuras.

En las próximas diapositivas presentaremos la información obtenida y los **insights** que pueden ayudar a reconocer el perfil de los profesionales que trabajan en el área de seguridad y promover mejoras para el evento en los próximos años.

Supuestos

Exposec | Feria Internacional de Seguridad se realizó durante tres días consecutivos: 21, 22 y 23/05/19.

Los horarios presentados en este documento se dividieron en dos **periodos**:

1º turno: de 13 a 16:59h

2º turno: de 17 a 20h

Para agrupar a los visitantes, se realizó una estratificación del público registrado por SAFR, según los siguientes **grupos de edad**:

Hasta 17 años

18 a 25 años

26 a 35 años

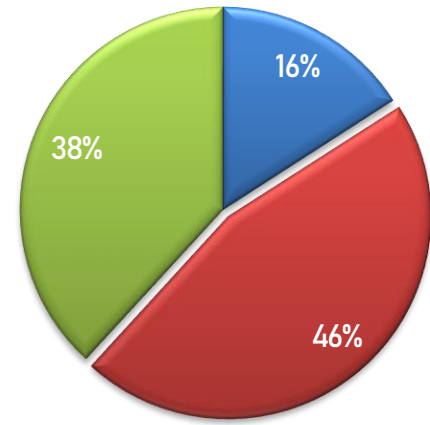
36 a 45 años

46 a 55 años

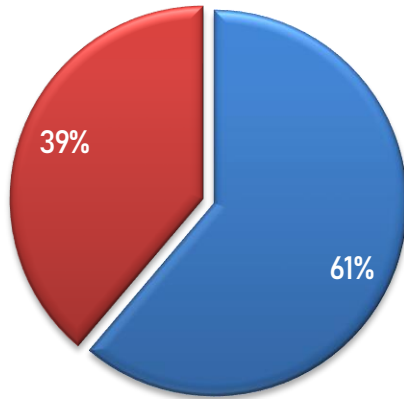
56 a 65 años

66 a 75 años

Se identificaron 5.587 personas únicas por SAFR en los tres días del evento, siendo: 890 el primer día, 2.562 el segundo y 2.135 el tercer día.



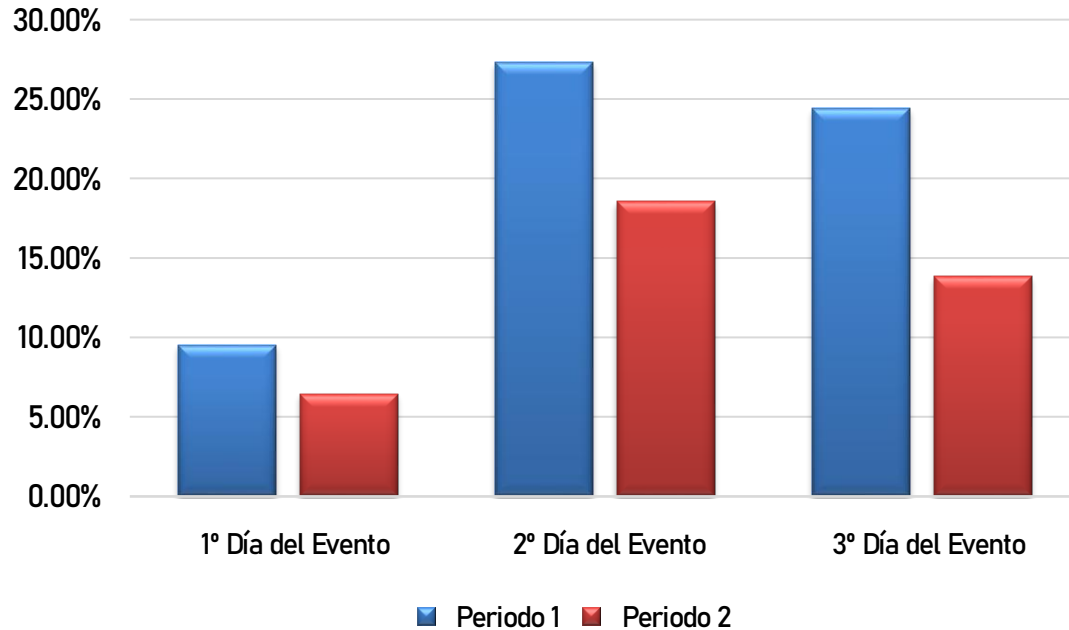
■ 1º Día del Evento ■ 2º Día del Evento ■ 3º Día del Evento



■ Periodo 1 ■ Periodo 2

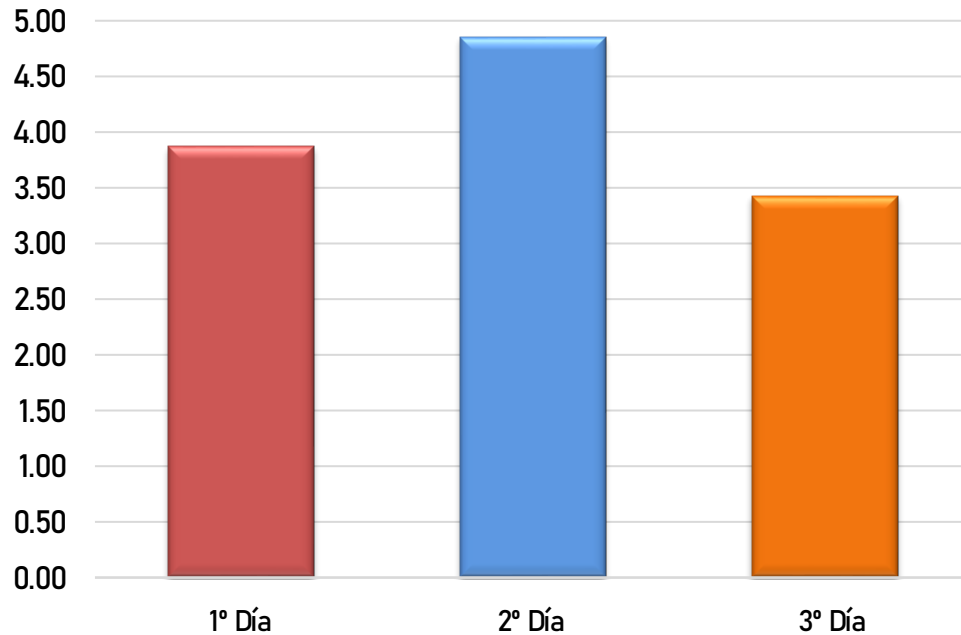
Fue posible identificar que el mayor número de visitantes de los tres días del evento se llevó a cabo entre el 13 y 16:59h.

SAFR registró que el mayor número de visitantes al stand ocurrió en el 2º día del evento: entre las 13h y las 16h59 se registró el 27,31% del total de visitantes registrados.



SAFR registró 23.189 visitas durante los 3 días del evento.

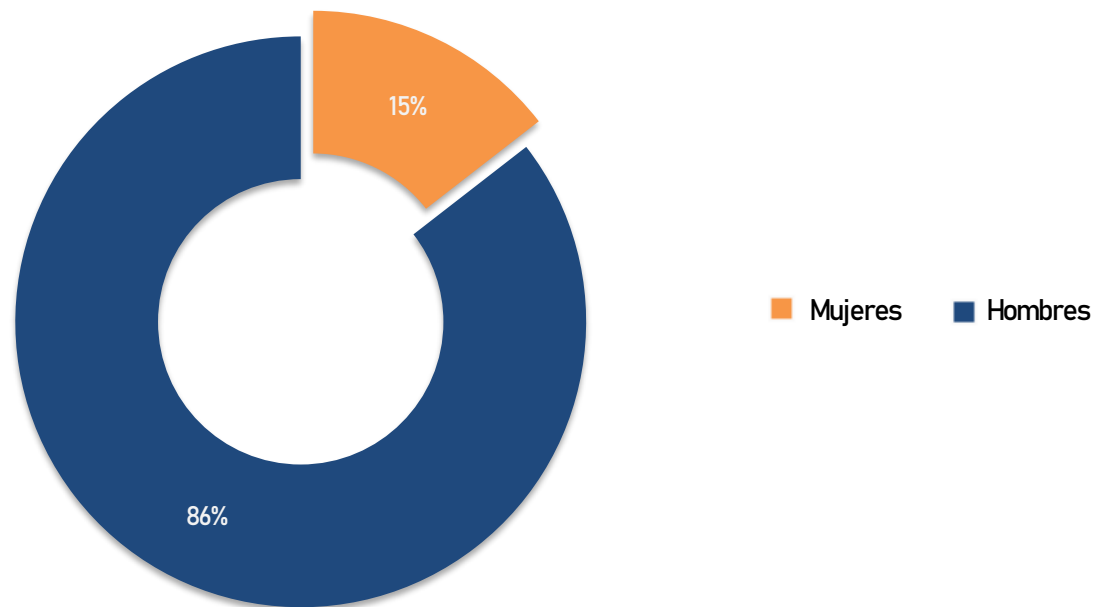
Con esto, se puede concluir que cada visitante puede haber sido registrado, en promedio, 4,5 veces.



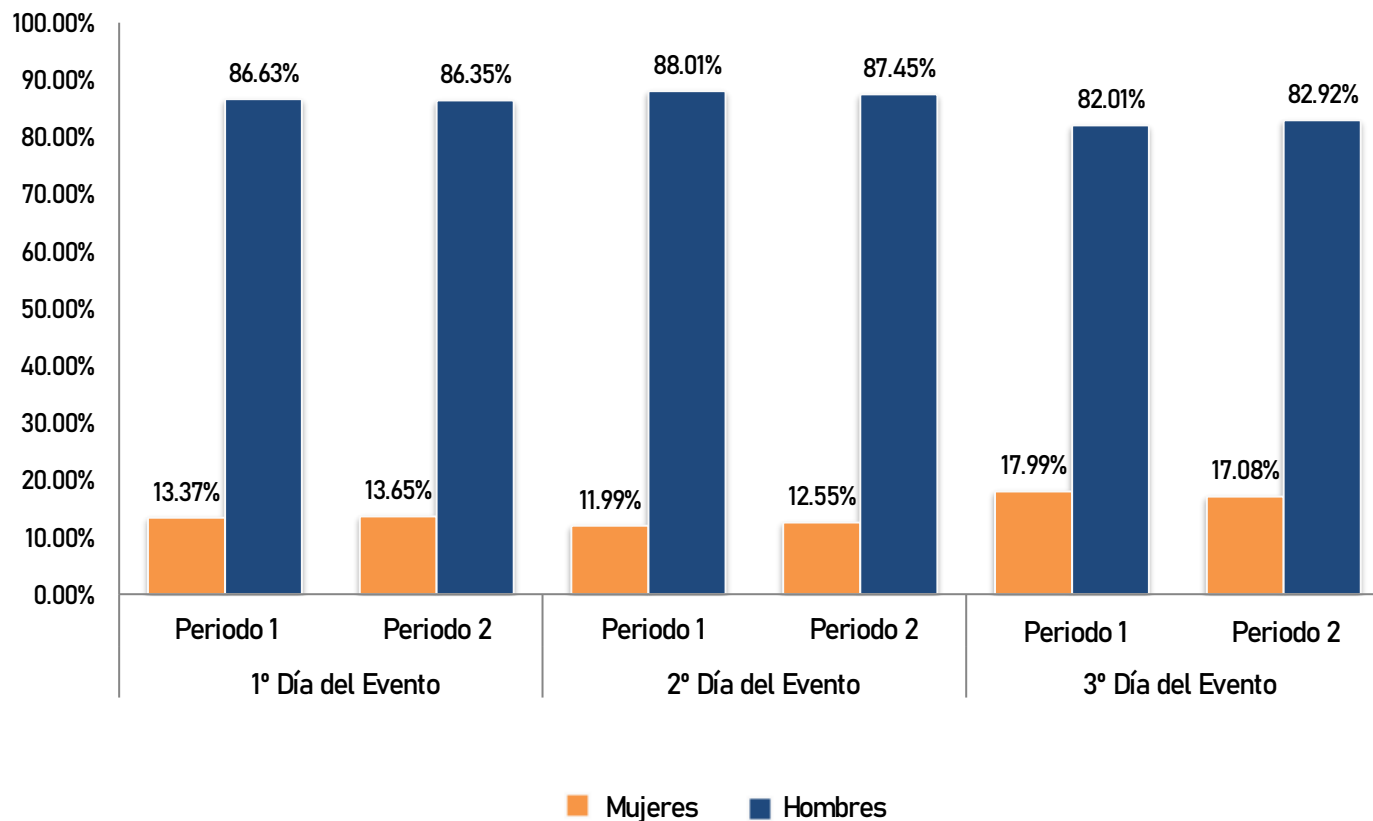
El 2º día del evento tuvo la frecuencia promedio más alta registrada: 1.25 veces mayor que el 1º día y 1.42 mayor que el 3º día.

Esto significa que el 2º día es responsable del 54% de la frecuencia promedio general del evento.

86% de los visitantes registrados son hombres.

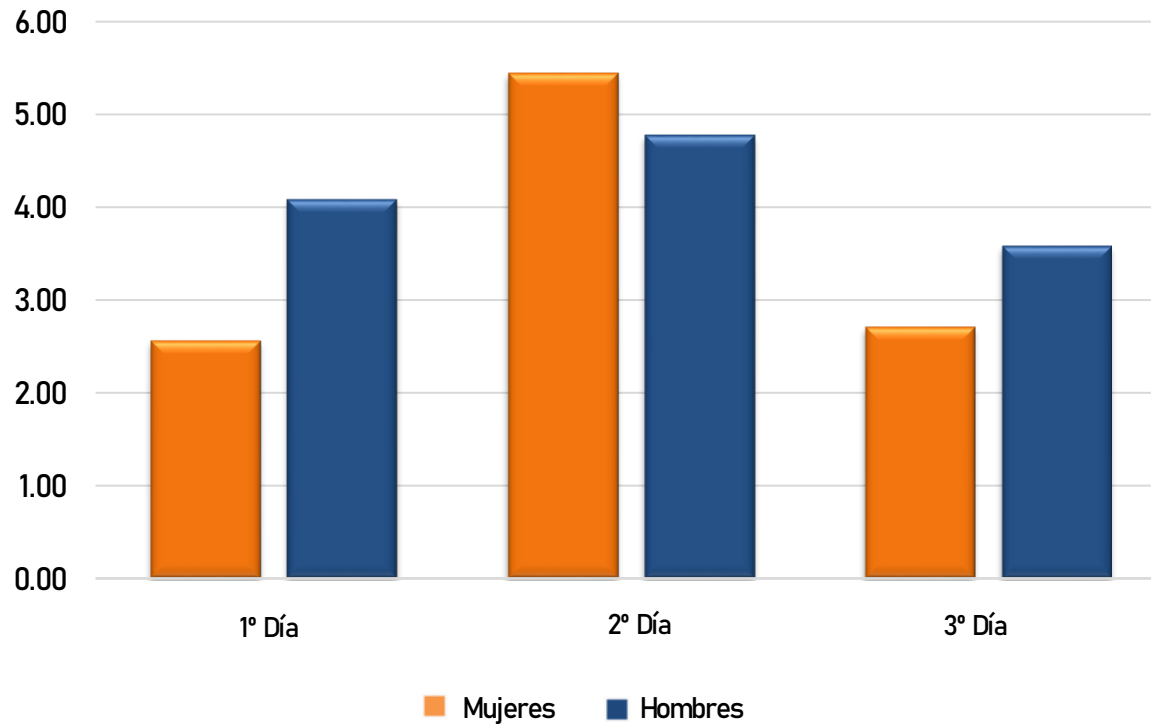


La audiencia masculina, con 4.777 registros, fue 6 veces mayor que la audiencia femenina, que solo tuvo 810 registros.

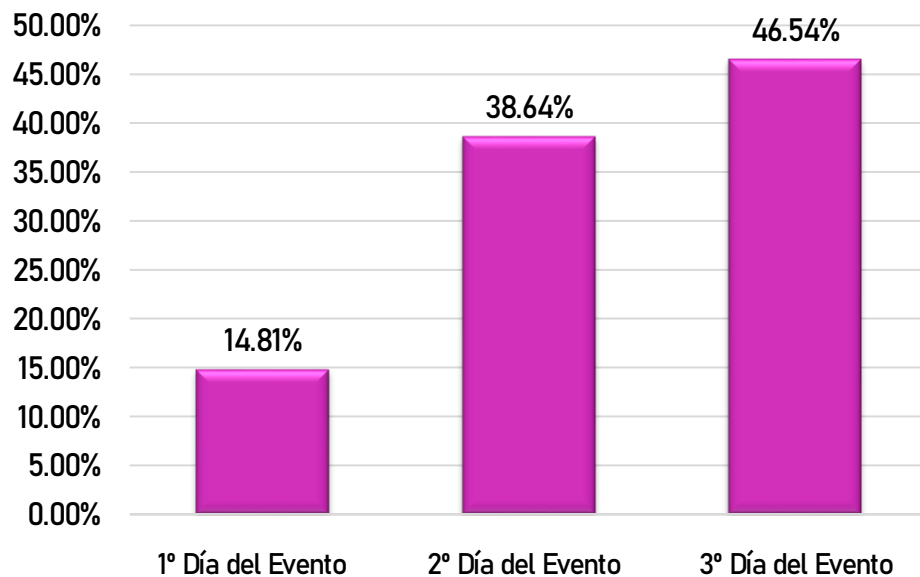


La mayor frecuencia de la audiencia femenina fue en el 2º día del evento.

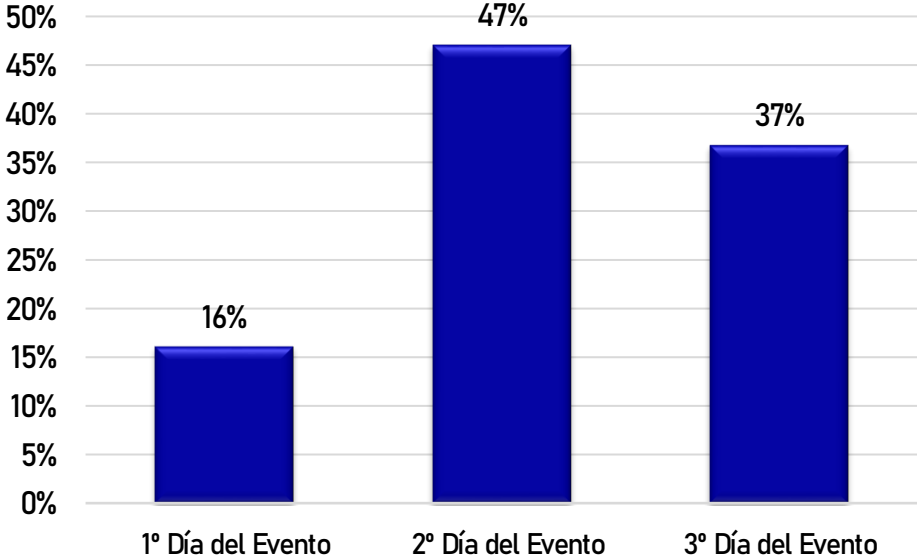
Frecuencia: número de veces que SAFR registró un mismo visitante.



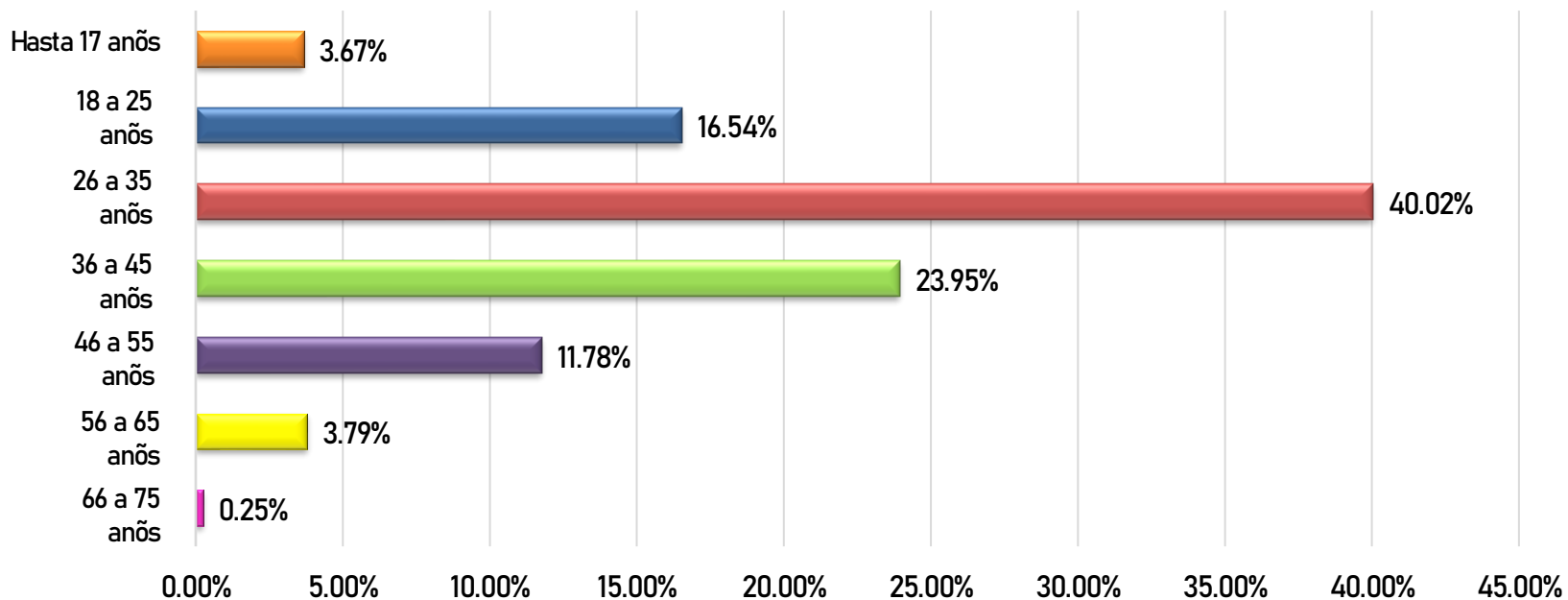
Entre los tres días del evento, SAFR registró que el 3° día fue el que tuvo más visitantes femeninas.



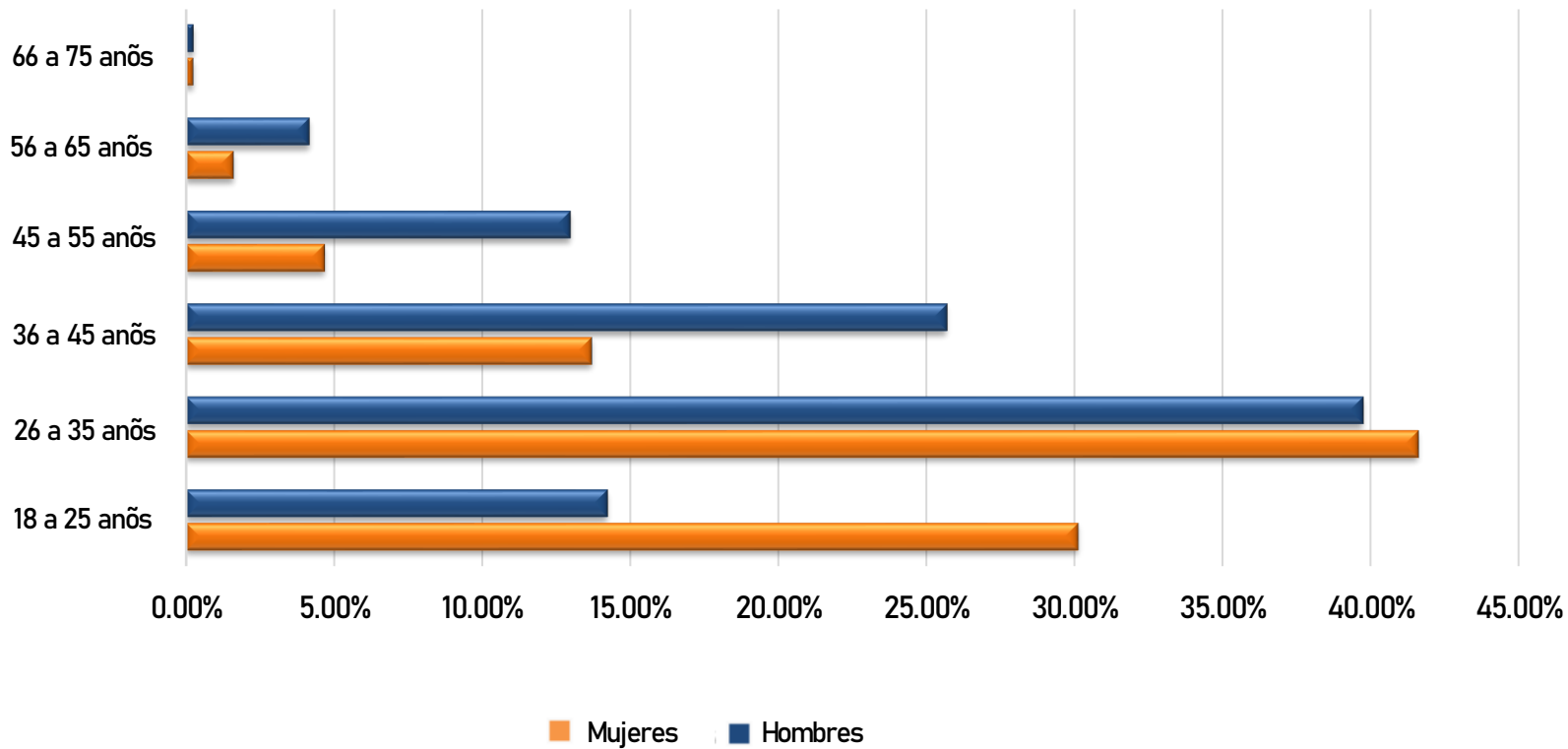
El mayor récord de audiencia masculina ocurrió en el 2º día del evento.



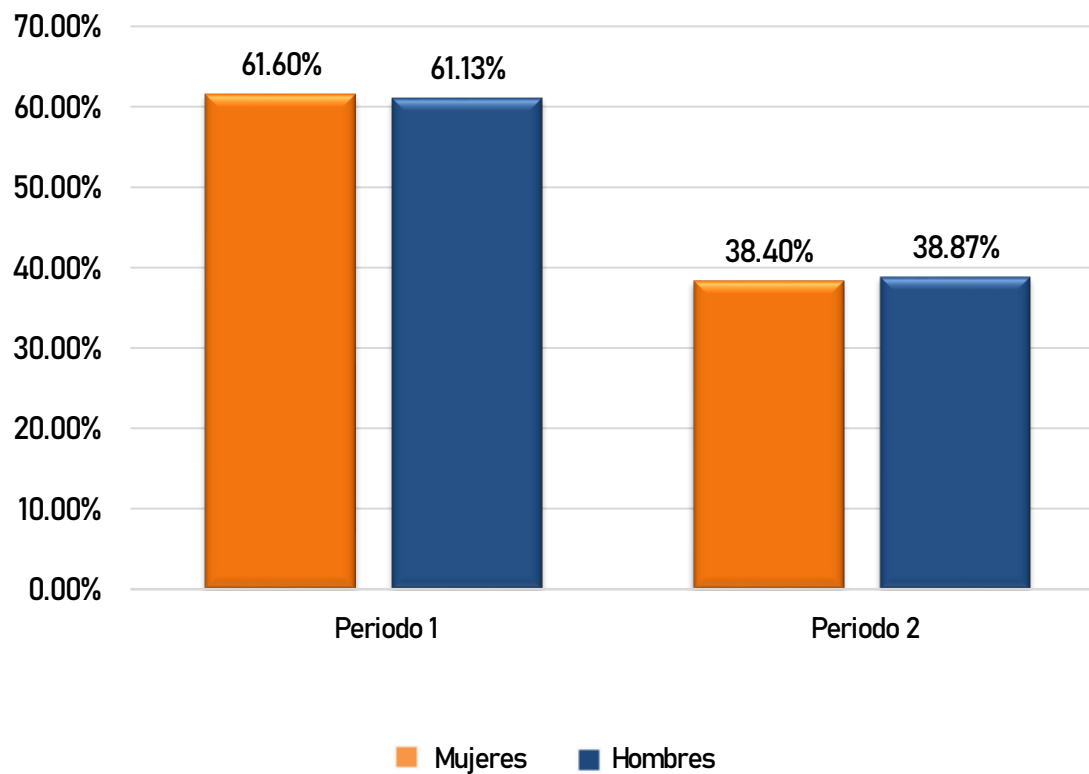
La SAFR informó que en los pasillos del stand de ABESE predominaron los visitantes de 26 a 35 años, seguidos de los de 36 a 45 años.



Se observó que la audiencia femenina predomina en los grupos de edad más jóvenes: de 18 a 45 años.



Tanto el número de mujeres como de hombres fue mayor en el período 1:
intervalo de 13 a 16:59h.







GRACIAS

